

A black and white photograph of a group of people in a training session. They are arranged in a circle, and many have their arms raised in a gesture of participation or agreement. The setting appears to be a classroom or a meeting room with whiteboards in the background. The overall atmosphere is one of active engagement and learning.






PROGRAMME DE FORMATION

CONCEPT DU DISPOSITIF DE FORMATION-ACTION DES EEE

L'objectif est de mettre en place une entreprise dont la durée de vie est de **7 semaines**, donc **une entreprise éphémère**, avec pour finalité de permettre à **50 demandeurs d'emploi** de longue durée ou risquant de devenir demandeur d'emploi de longue durée, de retrouver une nouvelle dynamique dans leur recherche d'emploi, par la collecte en équipe des opportunités d'emplois du marché caché sur le territoire.

Tous différent.e.s
Tous ensemble
Tous gagnant.e.s

Pendant 7 semaines, les demandeurs d'emploi deviennent chasseurs d'emploi et déploient toute leur énergie pour recueillir les besoins en recrutement et les offres d'emploi sur le marché dit « caché » avec l'appui et l'animation de coachs professionnels. Pour cela, ils s'organisent comme une entreprise en différents services opérationnels et interdépendants :

-  ✦ Le service « **Face à face** » qui est en charge de la prospection terrain
-  ✦ Le « **Centre d'appel** » qui s'occupe de la prospection par téléphone
-  ✦ Le service « **Web** » qui saisit les offres qui arrivent des deux services en charge de la prospection
-  ✦ Le service « **Ressources Humaines** » qui travaille les CV, entraîne et prépare aux entretiens de recrutement
-  ✦ Et le service « **Communication** » qui donne de la résonance médiatique à l'entreprise éphémère et propose aux recruteurs de participer aux job dating organisés quotidiennement pour présenter leurs opportunités d'emplois.



PRÉREQUIS :

Etre demandeur.euse d'emploi ou en recherche d'emploi



DUREE DE LA FORMATION

30 jours de formation répartis sur 7 semaines de formation en présentiel au sein de l'Entreprise Éphémère pour l'Emploi



OBJECTIFS DE FORMATION

Au-delà de la **finalité de retour à l'emploi**, à l'issue de la formation, les Associé.e.s seront en mesure de :

- Prospecter des entreprises (téléphone, réseaux sociaux, terrain)
- Recueillir les besoins en recrutement et offres d'emploi sur le marché dit « caché »
- Organiser et relayer des événements emploi sur les différents canaux
- Maîtriser les réseaux sociaux professionnels pour développer leur image numérique
- Adapter et optimiser leur CV en fonction de l'entreprise ciblée
- Concevoir et adapter leur pitch pour « mieux se vendre » lors d'un entretien

Tous différent.e.s
Tous ensemble
Tous gagnant.e.s

CONTENU PEDAGOGIQUE

TRONC COMMUN

- ✦ **Préparer la stratégie de recherche d'emploi (collective et individuelle), se préparer aux entretiens avec les acteurs du territoire**
 - Méthode d'analyse du marché de l'emploi et de ciblage
 - Préparation à la rencontre des entreprises
- ✦ **Contacteur l'entreprise et susciter l'intérêt**
 - Travailler sa première impression, sa communication,
 - Construire une accroche écrite ou verbale pour capter l'intérêt de son interlocuteur
- ✦ **Cibler les bonnes questions à poser aux entreprises lors des rencontres (prospection ou entretien de recrutement)**
 - L'Art du questionnement
 - Le développement du réseau
 - La connaissance de l'entreprise

- ✦ **Argumenter sur l'intérêt de la démarche et de sa candidature**
 - Présenter l'action collective et/ou se présenter
 - Convaincre des avantages et bénéfices
 - Lever les freins et objections
- ✦ **Conclure et consolider sa démarche**
 - Faire s'engager son interlocuteur
 - Obtenir une réponse favorable.
 - Relancer ses actions dans le temps
- ✦ **Maîtriser la gestion du temps et des priorités**
 - Organiser son temps entre l'action collective et sa recherche personnelle.
 - Présentation des 7 semaines et actualisation des agendas.
- ✦ **Appréhender les outils digitaux de l'entreprise éphémère pour l'emploi**
 - Qualification de son profil
 - Consultation des offres, des actions à mener pour l'entreprise et pour soi même
 - Consultation des entreprises

PAR SERVICE

SERVICE COMMERCIAL :

FACE A FACE ET CENTRE D'APPELS

- Maîtriser les spécificités de la plateforme notamment pour le service face à face
- Appréhender les missions du service Face à face
- Organiser la prospection des entreprises qui recrutent
- Préparer ses visites aux entreprises
- Gérer les objections des entreprises et le barrage des assistantes
- Formaliser l'offre d'emploi ou l'Openjob

SERVICE COMMUNICATION

- Maîtriser les spécificités de la plateforme notamment pour le service communication
- Appréhender les missions du service Communication
- Réaliser un plan de communication
- Capturer l'intérêt médiatique
- Organiser un évènement
- Réaliser des interviews

SERVICE RH

- Maîtriser les spécificités de la plateforme notamment pour le service RH
- Appréhender les missions du service RH
- Réaliser un CV / une lettre de motivation
- Mener un entretien de recrutement, faire s'entraîner un associé
- Organiser un plan de formation pour les associés
- Travailler sur les projets professionnels
- Relancer les candidatures

SERVICE WEB

- Maîtriser les spécificités de la plateforme notamment pour le service face à face
- Appréhender les missions du service WEB
- Organiser la prospection des entreprises qui recrutent via les réseaux sociaux
- Qualifier la base Entreprises par la recherche des adresses mail de contacts

En transverse, au cours de nos formations, les Associé.e.s développeront, en autres, les soft skills suivants :



METHODES PEDAGOGIQUES

Les Entreprises Éphémères pour l'Emploi prône la méthode pédagogique dite « **active** » qui place, **au cœur du dispositif**, l'Associé. Il devient dès lors l'acteur principal de son apprentissage. Son fonctionnement est régi par **4 piliers** :

L'IMMERSION ENTREPREUNARIALE

L'immersion au sein même des EEE permet aux Associés d'intégrer un des 5 services pour retrouver un emploi et monter en compétence. Ces services sont interdépendants et régissent le bon fonctionnement de l'entreprise : le service Face à face, le Centre d'appel, le service web, le département des Ressources Humaines, le service communication

LE LEARNING GAME

L'aspect ludique de la formation favorise l'apprentissage dans le plaisir et encourage les interactions. Il oblige de manière bienveillante les Associés à mettre en place une forme de **compétition amicale** ou de **coopération**, et de se focaliser sur la réalisation d'un objectif. En augmentant l'engagement et la motivation des Associés, le jeu crée une **dynamique de groupe**.



L'ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ *Tutorat, Coaching*

Les EEE proposent un accompagnement de proximité dans le but de :

- développer le potentiel respectif de chaque Associé.e
- favoriser l'émergence et la mise en place de stratégies de réussite

Et ce, pour définir et atteindre ses objectifs, tant dans les domaines personnels que professionnels.

LE SOCIAL LEARNING

Les EEE favorisent un apprentissage participatif, basé sur la coopération et la co-construction de savoirs entre des Associés pour devenir ensemble acteurs de leur formation. Cette approche valorise un apprentissage concret, interactif, engagé. Il s'agit d'apprendre avec et grâce aux autres, en reprenant toute sa place dans le processus d'apprentissage.



MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Il est nécessaire de postuler en renseignant le questionnaire « Je participe ! » au bas de la page web suivante : <https://entreprises-ephemeres.fr/participer/>

Le formulaire doit être dûment compléter avec vos coordonnées, votre CV et vos **motivations**. Un tutoriel est disponible sur le site internet des EEE et sur You Tube : <https://youtu.be/aQ0jQGuKHaQ>

Vous serez contacté.e par un coach de l'entreprise afin de vérifier que vous remplissez bien les conditions pour participer.

Un email de confirmation de votre participation vous sera adressé indiquant le lieu et l'heure du rendez-vous le premier jour. Le délai d'accès entre la demande et le début de la prestation est en moyenne de 2 semaines.



MODALITES D'EVALUATION

- **Evaluation diagnostique** sous la forme d'un questionnaire d'auto-positionnement
- **Evaluations formatives** sous la forme de jeux de rôles, de pitch ou de mises en situation avec feed back oral du coach
- **Evaluations sommatives** sous la forme de :
 - ✦ Questionnaire à Choix Multiples
 - ✦ Simulation entretien de recrutement
 - ✦ Portefolio de compétences

Tous différent.e.s
Tous ensemble
Tous gagnant.e.s



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

RÉFÉRENTE HANDICAP

Puisqu'une des valeurs que nous prônons est l'**inclusion**, les Entreprises Ephémères pour l'Emploi portent une attention particulière à l'accueil des personnes en situation de handicap. C'est pourquoi, nous recommandons au participant de signaler, dès son inscription, la nature de son handicap ainsi que ses besoins spécifiques, afin que nous puissions l'accueillir dans des conditions optimales.



Votre référente Handicap : Caroline De LAURENTIS sera à votre écoute :

- 06 77 11 13 91
- c.delarentis@entreprises-ephemeres.fr



TARIFS

Ce dispositif de formation est réservé exclusivement aux demandeur.euse.s d'emploi ou aux personnes en recherche active dont le financement est pris en charge par Pôle Emploi ou un acteur de la région. Par conséquent, la formation est gratuite pour les participants.



CONTACTS

Pour toute information, nous vous invitons à nous adresser un mail à l'adresse suivante : recrutement@entreprises-ephemeres.fr